

'We werken bij De Stoof niet met **ordernummers**'

"Soms komen klanten binnen met een productontwerp, gemaakt door AI, compleet met zaaglijst, materiaalsuggesties, kleurenschema en interieurschets. Ik vind het een geruststellende gedachte dat die plannen uiteindelijk nog steeds door mensenhanden uitgevoerd moeten worden." Aan het woord is Lotte Tielemans, die samen met haar broer Wouter het familiebedrijf - Meubelmakerij De Stoof - van hun ouders Frans en Mieke voortzet.

Vroeger aan de keukentafel ging het altijd wel even over de zaak, blikt Lotte terug op haar kindertijd. Toch koos zij een andere richting: de Hotelschool. "Ik werkte in de hotelwereld, maar toen kwam de coronacrisis. De branche viel stil, terwijl het hier bij de meubelmakerij juist heel druk was. Ik besloot vakantiedagen op te nemen en de handen uit de mouwen te steken. Zo ben ik het bedrijf ingerold en blijven hangen. Mijn broer Wouter is wel sinds zijn tienerjaren mee gaan werken in het familiebedrijf, dat mijn vader in 1982 oprichtte."

Wouter studeerde Technische Bedrijfskunde. "Het vak van meubelmaker heb ik in de praktijk geleerd, door het te doen. Van mijn vader, en van collega's in de werkplaats. Natuurlijk moet je in dit vak een beetje handig zijn, maar het helpt als je er vooral veel zin in hebt."

Nooit gedoe of ruzie

Als broer en zus samen een bedrijf runnen, dat is niet voor iedereen weggelegd. Wouter en Lotte gaat het goed af. Zij vertelt: "Op voorhand hebben we dit wel besproken, want we zijn allebei eigenwijs en koppig. We hebben ook op papier vastgelegd hoe we alles wilden regelen, mocht het toch niet goed gaan tussen ons op zakelijk vlak. Maar alles waar we 'bang' voor waren, is totaal niet uitgekomen. We hebben nooit gedoe of ruzie. We kennen elkaar door en door en vullen elkaar goed aan. Zo ben ik een control-freak en regel ik de planning, maak ik afspraken en doe ik de verkoop. Wouter is naast een stukje verkoop verantwoordelijk voor de productie in de werkplaats en inkoop van materialen. Hij is echt goed in de technische kant van het vak."



Klanten vanaf het eerste uur

De meubelmakerij zit anno 2026 aan het maximum qua capaciteit van de werkplaats en mensen. "We draaien goed en hebben geen ambities om door te groeien. Mochten we willen uitbreiden, dan moeten we opschalen. Maar we willen het kleinschalige karakter van een familiebedrijf juist niet verliezen. Klanten hebben bij ons geen ordernummer, we werken uitsluitend op naam. Sommige klanten komen al bij ons vanaf het eerste uur. Ze kochten veertig jaar geleden bij onze ouders, en komen nu terug: zelf, of hun kinderen of kleinkinderen," aldus Lotte.

Tot in de puntjes

Toch zijn in veertig jaar tijd ook zaken veranderd. Wouter: "Je gaat met de tijd mee. Het machinepark wordt moderner, computergestuurd. En het materiaal verandert ook. Tafels zijn nog massief, maar





voor veel andere producten wordt er nu ook plaatmateriaal gebruikt." Een kenmerkende stijl heeft de meubelmakerij niet, maar het onderscheidende aspect zit 'm in de afwerking, vertelt hij. "We kunnen een plan altijd naar wens maken, maar wél op onze eigen manier. Netjes afgewerkt, technisch tot in de puntjes in orde. We maken alleen meubels waar we zelf achterstaan."

AI-ontwerpen

Niet alleen het product verandert, ook de opdracht vanuit de klant, merken Wouter en Lotte. "Vroeger deden we meer stuks werk. Een tafel, een dressoir of tv-meubel. Nu worden hele interieurs op maat ingemeten, zoals keukens en wandvullende kasten. Ook verwachten mensen tegenwoordig een breder interieuradvies, niet alleen over de meubels maar ook over het kleurgebruik bijvoorbeeld. Persoonlijk ben ik benieuwd wat AI gaat betekenen in ons vak. We zien klanten binnenkomen die AI hebben gevraagd een kast te ontwerpen. Soms kan het technisch niet wat er op papier staat, maar AI zal het werk van interieurstylisten deels overnemen. Ik vind het een geruststellende gedachte dat een ontwerp nog zo mooi kan zijn op papier, maar het moet toch door mensenhanden gemaakt worden."

Zelf opleiden

En die mensenhanden, daar is geen gebrek aan. De meubelmakerij heeft geen moeite met het vinden van nieuwe aanwas. "Meestal gaat het om enthousiaste leerlingen die steeds beter mee kunnen draaien. We leiden mensen zelf in huis op. Dat moet ook wel, want mensen met ervaring zoals wij het willen zien, zijn er niet," aldus Wouter. Een belangrijke voorwaarde voor het binden van personeel is een goede sfeer op de werkvloer, vult Lotte aan. "Er is een natuurlijk verloop. Gaat iemand weg, dan komt er meestal via-via weer iemand bij. Het is vooral belangrijk dat iemand past binnen het kleine team. We doen ons best om het onderling gezellig te maken. Een keertje bowlen, een barbecue en een kerstdiner met het hele team."

Betrokken

Is het druk in de zaak, dan springt moeder Mieke desgewenst op zaterdag bij. En vader Frans werkt nog drie dagen per week in de werkplaats. "Dat gaat heel goed, hij doet alleen de dingen





Frans en Mieke Tielemans, grondleggers van Meubelmakerij De Stoof.



Wouter en Lotte Tielemans, de huidige eigenaren.

die hij leuk vindt en bemoeit zich niet met de bedrijfsvoering. Soms is het juist heel prettig dat we iets aan hem kunnen voorleggen. Hij blijft betrokken,” aldus Lotte. Anders dan vroeger, gaat het thuis bijna niet over de zaak. Ze vervolgt: “We hebben nog een jongere zus, die niet in het bedrijf zit. Als zij er bij is, hebben we het zeker niet over de zaak. We hebben ook nog een privéleven als familie, dat is ook heel belangrijk.”

Daphne Doemges-Engelen
Destoof.nl



Het team.